

RAPPORT D'ACTIVITÉS **2020** L'ASSOCIATION LABEL VIE

18 MAI 2021

Agissons ensemble
pour une **écologie**
vivante !



labelvie 

SOMMAIRE

- I. LABEL VIE EN 2020
- II. NOS ACTIONS EN 2020
- III. NOS AMBITIONS POUR 2021
- IV. L'ÉQUIPE LABEL VIE
- V. NOS PARTENAIRES

I. LABEL VIE

en 2020

QUI SOMMES-NOUS

Association créée en **2009** pour accompagner les organisations dans la **transition écologique**.
Fondatrice et Présidente : Claire Grolleau.

Intuitivement et naturellement, nous nous sommes intéressés avant tout aux **premiers lieux de vie collectifs : les crèches**.

Et progressivement aux **assistant·e·s maternel·le·s** et aux **centres de loisirs...**

NOTRE VISION

Les lieux de vie et leurs publics, des jeunes enfants aux seniors, sont des leviers clés de la transition écologique et sociale.

L'évolution de ces collectifs et celle des individus en acteur.ices du changement, permettra de construire une société plus durable, respectueuse du vivant.

NOTRE MISSION

Face à l'urgence de la transition écologique, nous souhaitons redonner à chacun.e les moyens d'agir pour devenir acteur.rice de son propre changement.

A travers la démarche Label Vie, les lieux de vie engagés deviennent des exemples impactants et inspirants pour la société.



UNE DÉMARCHE

qui impacte !

Notre approche pragmatique bénéficie à toutes les parties prenantes :



SANTÉ des enfants et des professionnel.le.s



(RE)CONNEXION À **LA NATURE**



BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL, QUALITÉ DE VIE



IMPACT ENVIRONNEMENTAL



PROJET D'ÉQUIPE **FÉDÉRATEUR**



DES ÉCONOMIES

Et bien d'autres encore !

UNE DÉMARCHE qui fonctionne !



25% de réduction de la consommation d'eau en moyenne, jusqu'à **82%**



26% de réduction de la consommation d'électricité en moyenne



34% de bio en moyenne dans les crèches

67% de réduction du gaspillage en moyenne

77% des crèches utilisent au moins 100% de produits écoresponsables

Jusqu'à **3 455€** d'économies par an sur le budget produits d'entretien



55% d'écologie en moyenne dans les activités mises en place par les crèches



34% de baisse d'absentéisme du personnel en moyenne

68% de baisse d'absentéisme des enfants en moyenne

Entre **800** et **12 000 euros** d'économie par crèche et par an !

UN ACTEUR DE RÉFÉRENCE,

Pionnier sur la petite enfance

Label Vie est engagée depuis plus de 15 ans sur les sujets du développement durable et de la Petite Enfance, et son **label Ecolo Crèche®** est reconnu dans le secteur comme gage de qualité et de réel engagement pour l'environnement.

NOTRE PHILOSOPHIE :

Une approche globale, humaine (individuelle) et sociale (collective) pour que ce changement soit durable et vécu comme un plaisir de grandir. Une écologie 360° et pratique. Bref une écologie vivante !

UN SYSTÈME DE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL PERMETTANT :

- D'identifier et de maîtriser l'impact environnemental des activités et d'améliorer leur performance environnementale.
- De s'engager facilement dans une démarche accessible d'amélioration continue.
- De choisir et définir ses objectifs propres, de les atteindre et de démontrer qu'ils l'ont été.
- D'améliorer la qualité de vie des publics et des équipes du lieu de vie
- D'engager collectivement toutes les parties prenantes de l'établissement dans un projet innovant et fédérateur.

NOTRE DÉMARCHE :

La démarche Label Vie s'inscrit dans la bienveillance qui permet une totale liberté de choix dans les thèmes d'actions.

THÉMATIQUES D' ACTIONS

environnementales et sociales

8 thèmes **environnementaux**

- ◆ ALIMENTATION 
- ◆ BÂTIMENT 
- ◆ ACTIVITÉS ET JEUX / BUREAU 
- ◆ ENTRETIEN DES LOCAUX 
- ◆ DÉCHETS 
- ◆ HYGIÈNE 
- ◆ ENERGIES - EAU 
- ◆ JARDIN / BIODIVERSITÉ 

7 thèmes **sociaux**

- ◆ COMMUNICATION 
- ◆ ACCUEIL 
- ◆ GOUVERNANCE 
- ◆ FORMATION 
- ◆ SANTÉ 
- ◆ PROJET ÉDUCATIF 
- ◆ RESPECT DES DIVERSITÉS 

Nous savons comment faire **rimer**
ÉCOLOGIE, ÉCONOMIE, MIEUX-ÊTRE
DES PROFESSIONNEL·LE·S ET
QUALITÉ DE L'ACCUEIL.

UN ACTEUR DE RÉFÉRENCE

sur le terrain et la sensibilisation



AIDER AU CHANGEMENT, OUTILLER



VALORISER, FÉDÉRER



PROUVER, INNOVER



SENSIBILISER ,INFLUENCER

CHIFFRES CLÉS

2020



626 LIEUX DE VIE ENGAGÉS



32 200 BÉNÉFICIAIRES



8 800 PROFESSIONNEL.L.E.S



23 400 ENFANTS



115 SESSIONS DE FORMATIONS



290 LABELLISATIONS

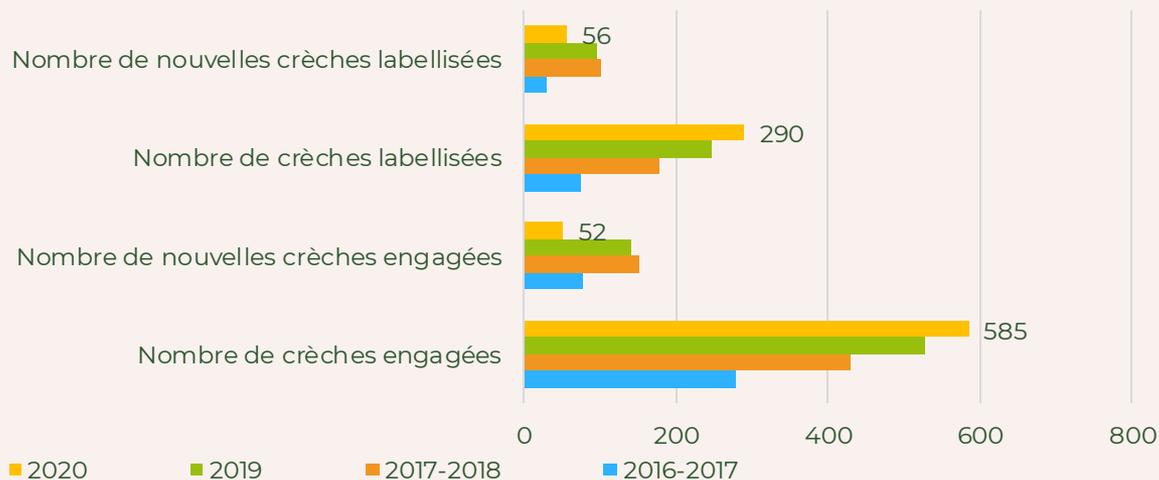


35 TEMPS D'ANIMATION

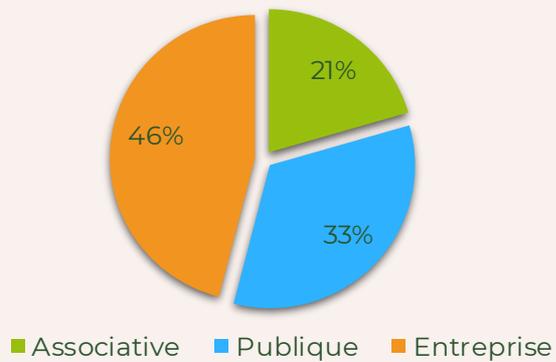
QUELQUES CHIFFRES SUR LE RÉSEAU



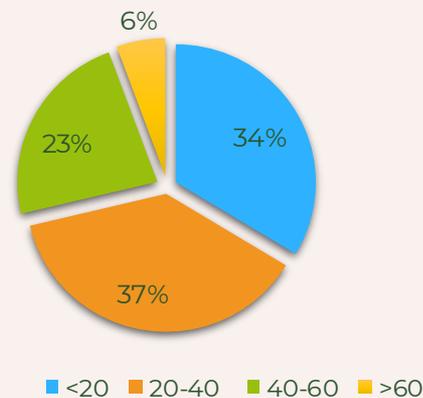
LE RÉSEAU DES CRÈCHES ENGAGÉES



LE RÉSEAU PAR TYPE DE CRÈCHES



LE RÉSEAU PAR TAILLE (nombre de berceaux)



II. NOS ACTIONS

en 2020



AIDER AU CHANGEMENT, OUTILLER

- **2 nouveaux postes** de formateurs en Education à l'environnement
- **Refonte** et **clarification des parcours** de formations
- **Nouvelles formations** au catalogue
- Nouveaux **formats à distance** et **FOAD** développés pour élargir l'offre produits et s'adapter aux contraintes d'organisation
- Mise en place d'un **processus d'amélioration** continue et de vérification des supports
- Formation et **montée en compétence des formateurs** pour dispenser du **conseil** sur les thématiques: Bâtiment / Jardin / Change / Achats / Alimentation / Entretien

Les chiffres 2020 :

- ◆ **115** formations réalisées
- ◆ **Une vingtaine** de sujets différents
- ◆ **Profil : 71%** d'intra/ **29%** d'inter

Pour les formations inter :

82% d'engagées / **18%** de prospects

- ◆ **Conception de formations :**
 - ◆ **Améliorées/Updatées:** 7 formations
 - ◆ **Nouvellement conçues :** 8 formations
 - ◆ **Passage en FOAD :** 7 formations



VALORISER, FÉDÉRER (1/2)

- Structuration du **pôle communication** avec un nouveau recrutement
- Refonte de **l'identité de marque**
 - Nouvelle plateforme de marque (vocabulaire et graphique)
 - Refonte de la Lettre du réseau
 - Refonte des outils supports de tous les pôles
 - Nouveau format de label en terre cuite
- Nouveau **site vitrine** (lancement fin Décembre)
- **Identité graphique** de la plateforme en ligne
- Lancement du compte **instagram**
- Développement du **sentiment d'appartenance** dans le **réseau Label Vie** :
 - Nouveau vocabulaire et logo
 - Développement de nouveaux temps d'animation, rituels
 - Création d'une communauté des assistant.e.s maternel.le.s
- Lancement du programme **ambassadeurs** pour essaimer et fédérer
- Poursuite des engagements en "approche territoriale" (collectif de structures sur un périmètre restreint)

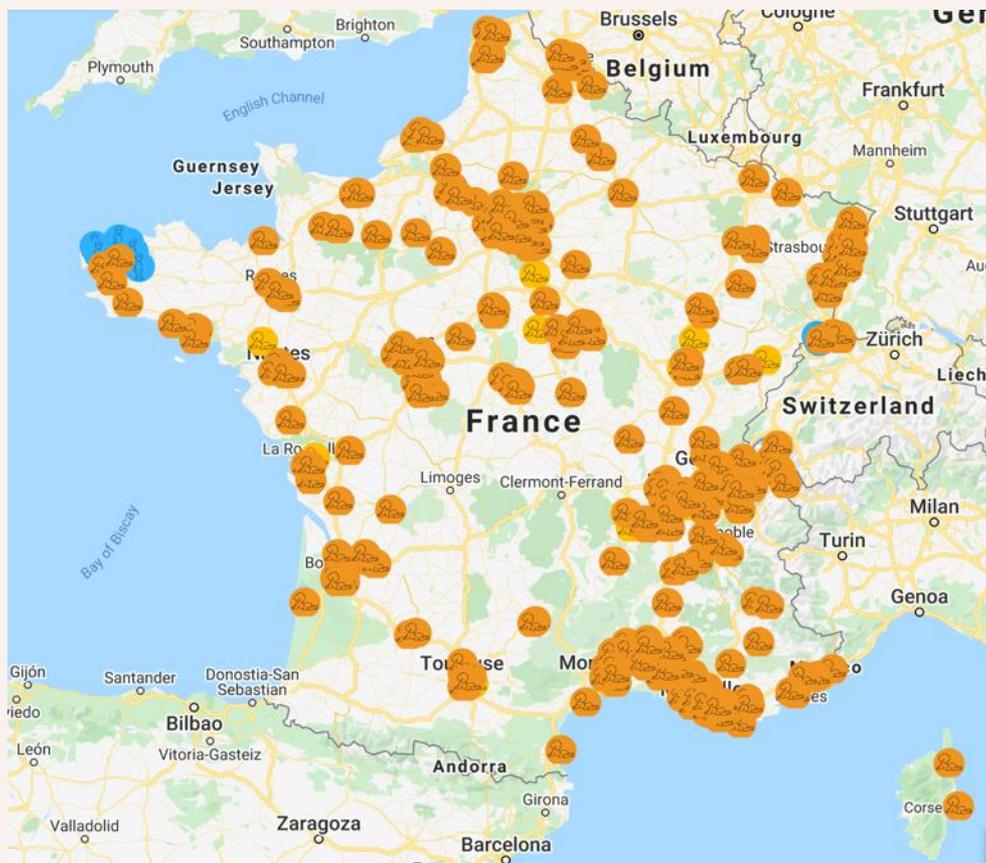
Contexte covid : être encore plus présent pour les lieux de vie

- Mobilisation pour **garder le lien avec le réseau** : temps spécifiques d'accompagnement pendant le confinement et post confinement : **4** lives.
- Mobilisation pour **répondre aux besoins du réseau** sur les protocoles d'entretien, le port du masque.



VALORISER, FÉDÉRER (2/2)

LA PUISSANCE DU RÉSEAU LABEL VIE



Un réseau national dynamique

- ◆ 585 crèches
- ◆ 22 assistant.e.s Maternel.le.s
- ◆ 19 centres de loisirs



PROUVER, INNOVER (1/2)

Conception d'un programme **Ambassadeur.ices** pour le réseau :

- Etude du potentiel et des besoins
- Conception de la formation #1 et d'une boîte à outils
- Organisation des premiers temps d'animation

Développement de l'expertise **Biodiversité** (suite 2021) :

- Constitution d'une base de contenus et données pour nourrir en interne
- Constitution d'un comité d'expert.e.s pour réviser les prises de position et recommandations aux lieux de vie
- Amorçage d'un partenariat avec le Muséum National d'Histoire Naturelle

Santé :

- Réponses aux besoins liés au **Covid**
- Naissance et développement du concept de **Santé écologique®** (suite 2021) :
 - Rédaction d'un état des lieux des différentes approches pédagogiques
 - Emergence et définition du concept
 - Amorçage d'un projet de podcast
- Rédaction de synthèses bibliographiques sur les propriétés du **vinaigre blanc** et de **l'huile essentielle de Lavande**



PROUVER, INNOVER (2/2)

Concertation Transition Ecologique et Petite Enfance dans les Alpes Maritimes (suite en 2021):

- Gestion d'un projet pilote de concertation entre les acteurs de la Petite Enfance du département des Alpes Maritimes (professionnel.les de la Petite Enfance, PMI, CAF...)
 - Réalisation d'entretiens préliminaires
 - Organisation des deux premières réunions
 - Préparation d'un plan d'action territorial

Développement d'une offre à destination des RAM* (suite en 2021)

- Etude du besoin et enjeux avec animateur.ices de RAM, avec la CNAF
- Conception et animation d'une formation pilote
- Analyse pour proposition d'une V2

Etude d'impact annuelle

Diagnostic écologique en ligne

- Conception d'un outil pilote de diagnostic court et en ligne à destination de lieux de vie non engagés



SENSIBILISER, INFLUENCER (1/2)

Santé

- Travail de **plaidoyer** à destination de la DGCS pour l'usage de produits d'entretien naturels dans les protocoles de déconfinement
- **Tribune** « [Non aux virucides toxiques](#) » (Mai 2020) avec le soutien d'un collectif composé de l'ASEF, ACEPP, l'Ufnafaam, la FNEJE, le RES et d'experts scientifiques.
- **Webinaire** « [Les méthodes naturelles ont toute leur place dans l'hygiène et surtout en cas de crise sanitaire](#) » (Juillet 2020) avec l'Académie de la Petite Enfance et l'intervention de Claire Grolleau.
- **Recommandations post confinement** : [COVID-19 et Modes d'accueil : le point de vue de Label Vie sur le guide ministériel de la rentrée](#)
- Développement de 2 **webinaires pilotes** avec les ARS Bretagne et Pays de la Loire sur (Novembre 2020) « L'efficacité des techniques de nettoyage au naturel, en temps de Covid », en partenariat avec les CAF à destination des professionnel.le.s de la petite enfance.

Education à la Nature

- Participation à la **table-ronde virtuelle** « [La nature, élément essentiel dans le quotidien de la vie des enfants, de la pédagogie et de la pratique](#) » (Novembre 2020) avec l'Académie de la Petite Enfance
- Rédaction de **2 articles** pour les Pros de la Petite Enfance : « [Laissons les enfants jouer dehors !](#) » et « [La nature, mieux que les jouets](#) »
- Mise en image du poème de Bernadette Moussy « [On leur a volé](#) », une ode à laisser jouer les enfants dehors par tous les temps et en liberté



SENSIBILISER, INFLUENCER (2/2)

Partenariats

- Aide à l'information et au financement des projets avec les CAF départementales et certains services PMI
- Partenariat avec la **Fédération des Entreprises de Crèches** (FFEC) pour permettre aux 1800 adhérents d'accéder facilement à la démarche Ecolo crèche
- Sensibilisation auprès des collectivités et des structures délégataires de services publics, pour favoriser l'engagement de nouveaux territoires (exemples : Pays d'Uzès, Pays des Sorgues, Grand Cubzaguais, P

Outils de mobilisation

- Participation à la campagne **#LeTempsEstVenu** porté par la Fondation Nicolas Hulot
- Participation à la **campagne Imagine, on le fait** porté par le collectif OnEstPrêt (Juin 2020) pour soutenir la Convention Citoyenne pour le Climat
- Rédaction d'une **Lettre aux Maires** pour le réseau et pour le grand public vers les élu.e.s

Presse

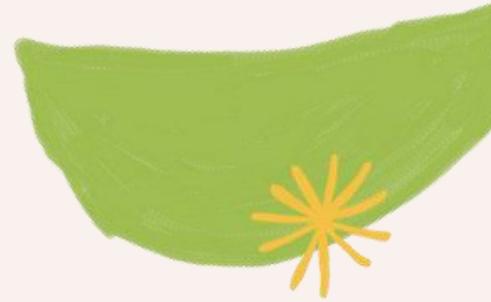
- Participation à des **podcasts** (France Bleu, Ecotable)
- Partenariats avec les **pros de la petite enfance** : avec notamment un calendrier de saison des fruits et légumes publié chaque mois
- **Articles** avec des médias locaux et nationaux



III. NOS AMBITIONS

pour 2021

NOTRE AMBITION



Que **petite enfance** rime avec **écologie**.

POUR Y ARRIVER :

Engendrer un **changement systémique** dans le monde de la petite enfance en touchant **3 000 crèches à moyen terme**.



NOTRE STRATÉGIE

1. S'outiller pour amorcer le changement d'échelle

- Gagner en autonomie et efficacité : digitalisation du parcours grâce à la création d'une **plateforme en ligne**. Accompagnement avec Share It et développement avec les équipes Wavestone et Omnilog.
- Consolidation **du pôle communication** avec l'ouverture de nouveaux postes.
- Renforcement du **pôle développement** pour accroître la visibilité des formations et toucher les assistantes maternelles.
- Nouvelles actions pour toucher des **prospects** : visio conférences, webinaires
- Faire monter en puissance le programme **ambassadeurs**.
- Gagner en **visibilité, valoriser** l'association Label Vie et les actions de son réseau grâce à un renforcement des actions de **communication** (réseaux sociaux et mailings) : développement de nouveaux formats (vidéos, témoignages, table-rondes etc)
- Continuer la construction de **partenariats**

2. Capitaliser sur le réseau

- **Témoignages**, mises en avant de leurs initiatives
- Favoriser des **dynamiques territoriales**

3. S'adresser au grand public, sensibiliser

Prendre la parole pour **sensibiliser le** grand public, les **outiller** et les **mobiliser**. Lancement d'une thématique annuelle autour de la **biodiversité**.

4. Continuer de faire la preuve

Grâce aux **études d'impact** pour prouver que les pratiques écologiques sont la solution et partager notre **savoir-faire** en prenant la **parole**.



GOUVERNANCE

EQUIPE

Une équipe pluridisciplinaire :

Pôle développement : en charge du déploiement de la démarche sur tout le territoire et de l'engagement des lieux de vie

Pôle Formation : en charge de l'accompagnement des lieux de vie du réseau par la recherche de solutions éco-responsables

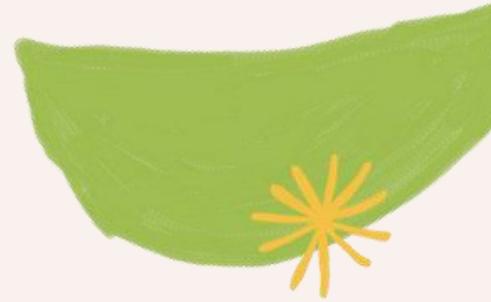
Pôle Communication : en charge de l'animation du réseau et du développement de la notoriété

Pôle Recherche et Développement : en charge du développement de projets de recherches et développement, de la mise en place de partenariats clés pour la pérennité des actions de l'association

Pôle administratif et financier : en charge de la gestion administrative et financière de l'association et du développement des outils digitaux

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Claire Grolleau (Présidente), Claire Pelamourgues (Trésorière), Laure Renouf (Secrétaire), Aude Gamberini (administratrice), Audrey De Garidel (administratrice), Daniel Tirat (administrateur)



GOUVERNANCE

Les experts externes :

Bernadette Moussy

Nous accompagnons dans son projet d'exploration sur l'éducation à l'environnement pour la petite enfance.

Arnaud Bergero

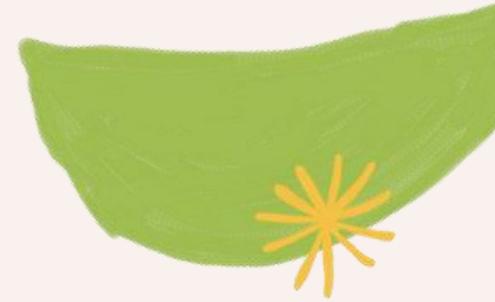
Directeur des opérations de Goodwill management, accompagne sur l'étude de monétisation

Arnaud Florentin

Maître de conférences, praticien hospitalier, responsable Département d'Hygiène, des Risques Environnementaux et Associés aux Soins à la Faculté de médecine. Accompagne Label Vie dans les projets autour de la santé.

Stan Alaguillaume

Intervient dans notre comité d'expert biodiversité. Paysagiste.



Pierre Moisset

Sociologue, sujets touchant aux politiques sociales et familiales travaille sur l'étude sur le bien être au travail et qualité de l'accueil...

Professeur Hartemann

Intervient dans le cadre de l'étude épidémiologique menée avec l'Université de Nancy. Accompagne Label Vie dans les projets autour de santé

Philippe Pointereau

Intervient dans notre comité d'expert biodiversité. Agronome et directeur de Solagro.

Jean-Baptiste Dumond

Intervient dans notre comité d'expert biodiversité. Conseiller biodiversité à la Fondation Le Marchand

Hervé Gomila

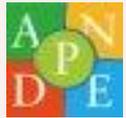
Intervient dans notre comité d'expert biodiversité. Ecologue.

NOS PARTENAIRES & FINANCEURS

1. ORGANISMES PUBLICS

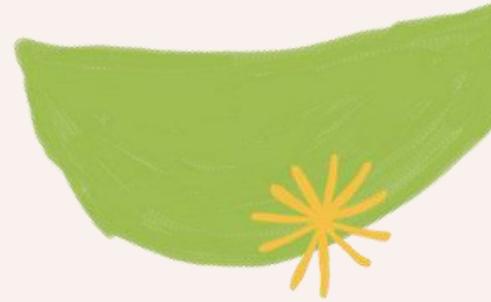


2. ASSOCIATIONS ET FÉDÉRATIONS



3. ENTREPRISES ET FONDATIONS





labelvie 

AGISSONS POUR UNE ÉCOLOGIE VIVANTE

